

# Honlapkészítés egyszerűen

**Tegyük tisztába a dolgokat!**



## Az Internet beépült a mindennapjainkba

A technikai fejlődésnek és a szélessávú Internet elterjedésének köszönhetően ma már **weboldalak milliárdjai között böngészhetünk** a Világhálón.

És ezt ki is használjuk, hiszen **bármit is keresünk** (legyen az a moziműsor, vagy egy üzlet nyitva tartása), **leülünk számítógépünk elé**, vagy kézbe vesszük mobilunkat, és azon kezdünk böngészni.



Ez a tendencia **az üzleti életben is érvényesül**. Ugyanis akár a lakosság keres egy terméket, vagy egy szolgáltatást, akár egy döntéshozó, ő is **az Interneten kezdi a böngészést**. Ma már elenyésző azok száma, akik katalógusokban keresgélnek.

Aki pedig nincs rajta a világhálón? Nos, sajnos **ő olyan, mintha nem is létezne!**

### És hogy ez kinek jó?

Minden vállalkozónak, cégvezetőnek, vagy szervezetnek, **akinek van weboldala**. Így ugyanis meg **tudják találni az interneten** és informálódni tudnak cégéről, kínálatáról.

Itt az idő, hogy vállalkozásának is legyen végre weboldala. Még nem maradt le semmiről. **Egy professzionálisan elkészített weboldal építeni fogja Önnek a bizalmat az Interneten.**

Ez az egyik legjobb befektetés, amit tehet vállalkozása érdekében! **Tegy meg akkor minél hamarabb!** Segítünk!



## A weboldal szükséges. Pont. De ki készítse el?

A weboldal szükségességét kár is vitatni, viszont az már egy érdekes kérdés, **hogyan bízunk meg a honlapkészítéssel.**



**Nézzük a leggyakoribb eseteket:**

- A cég egy dolgozója?
- Egy ismerős / barát / rokon?
- Egy egyetemista?
- Vagy egy szakember?

**Most pedig nézzük, hogy ki miért NE!**

- **A cég egy dolgozója?**  
Ha Ön egy honlapkészítéssel foglalkozó céget vezet, akkor nyugodtan bízva egyik kollégájára ezt a munkát. Minden más esetben hiba, hiszen a kollégának ez nem feladata, így valószínűleg nem is lesz profi ebben.
- **Egy ismerős / barát / rokon?**  
Sajnos az elején sok cégvezető, vállalkozó esik abba a hibába, hogy ismerőssel, rokonnal készített weboldalt, mondván az úgyis olcsóbb. Ez valószínűleg így is van. Viszont ekkor Ön lekötelezetté válik, és ha valamit módosítani kell az oldalon, előfordulhat, hogy heteket kell várnia. Probléma esetén pedig nincs kit letolni (mert hát ugye szívességből volt a munka...).
- **Egy egyetemista?**  
Való igaz, sok egyetemista foglalkozik zsebpénz keresésként weboldalkészítéssel. És ez valóban zsebpénz, mert számlát ritkán adnak róla, és így oda a felelősség is. De nem is ez a legnagyobb baj, hanem az egyetemista tanulmányai végeztével elmegy egy jó munkahelyre, vagy kimegy külföldre, vagy felhagy a honlapkészítéssel. Ezek után Ön nem tud hova fordulni, nincs aki a weboldalt karbantartsa, módosítsa.
- **Egy szakember?**  
Igen, mi ezt preferáljuk. De fontos az, hogy informatikus és informatikus között is van különbség, mint ahogy a nőgyógyász és a fogorvos között is. Mivel szülni sem fogorvosnál szülünk (pedig ő is orvos), ezért azt javasoljuk, hogy a **honlapkészítést is csak ezzel foglalkozó szakemberre bízva.**  
(Ha nem így tesz, számtalan probléma érheti: pl. elvesz a domain, feltörik a weboldalt, vagy „egyszerűn csak” elérhetetlen lesz a weboldal.)

## Ajánlom magamat

Kérem engedje meg, hogy néhány szóban bemutatkozzam: **Hollenda Zsolt** vagyok, végzettségemet **tekintve informatikus és közgazdász.**

**2001 óta foglalkozom weboldalak tervezésével és készítésével.** Az elmúlt évek alatt **több száz weboldal** elkészítésében működtem közre, így pontosan tudom, hogy egy vállalkozásnak milyen weboldalra van szüksége.

Továbbá tisztában vagyok azzal is, hogy **milyen problémák lehetnek a honlapkészítés során**, de természetesen ha minket választ, akkor ezeket elkerülheti. Erre és munkámra is garanciát vállalok!



**Hollenda Zsolt**  
*KKV weboldal specialista*

Az elmúlt évek során referenciáink között többségében **mikró és kisvállalkozások** találhatóak, de dolgoztunk **önkormányzatoknak** és **alapítványoknak** is. Szinte nincs olyan iparág, amelyben ne lenne ügyfelünk, illetve tapasztalatunk.

### **Referenciáink közül:**

“Hollenda Zsolt urat bíztuk meg a [www.nagynehalaszanna.hu](http://www.nagynehalaszanna.hu) weboldal elkészítésével. Sokan látogatják meg az oldalunkat és dicsérik a profi szakmai munkát. Igényesen megtervezett és kivitelezett weboldal született. A közös tervezés során nagyon sok ötletet kaptunk. Köszönöm Zsoltnak a pontos, precíz, határidőre elkészült, jól működő weboldalt.  
Nagyné Halász Anna”



“Szia Zsolti!

Szeretném megköszönni a gyors és precíz munkát, aminek köszönhetően a [jobhotel.hu](http://jobhotel.hu) létrejött. Részemről fontos volt, hogy a terveknek megfelelően, napra pontosan kész legyen minden, ezt sikerült is tartani úgy, hogy a minőség nem változott és minden úgy lett csinálva ahogy kértem. Kérdésekben is az Én érdekemet figyelembe véve mindig kaptam tanácsokat, ötleteket, amik hasznosak voltak. Köszönöm. Gergő”



## A piszkos anyagiak...

Beszélnünk kell erről is, mivel a vállalkozások ma nincsenek olyan állapotban, hogy feleslegesen pénzt szórjanak ki az ablakon.

Azt azonban mérlegelni kell, hogy „néha az olcsóbb a drágább”, és ez nem közhely. Arra gondolok, hogy **Ön olcsón** (30-40 ezer forintért) **elkészített egy weboldalt, aztán amikor módosítani szeretné, eltűnt a webmester.**



**Mit lehet ilyenkor tenni?** Keresni egy valódi szakembert, és újra megcsináltatni a honlapot. Ilyenkor jönnek rá ügyfeleim, hogy a nagyon olcsó honlapkészítés valójában nem is olyan olcsó. Ezért mondom, hogy célszerű elsőre egy jó szakembert választani és **nem mindenáron csak az árat venni alapul.**

És persze hozzátartozik az is, hogy **az almát és a körtét** –bár mindkettő gyümölcs- **nem lehet összehasonlítani.** Szóval arra gondolok, hogy amikor árajánlatot kér weboldalkészítésre, akkor én egy komplett szolgáltatásra adok ajánlatot (domain, tárhely, weboldal megtervezése, grafikai munka, elkészítés, feltöltés, utólagos karbantartás, stb.) még más szimplán csak a honlapra adja meg az árat.

És amikor az ügyfél összehasonlítja, azt gondolja, két egyenlő szintű és színvonalú szolgáltatást hasonlított össze, és utólag döbben rá, hogy a másik szolgáltató **átverte** félretájékoztatta (ugyanis ott van az apró betűs rész, a többi fizetnivaló). **Nos, nálunk ilyen nem fordulhat elő. Erre garanciát vállalok.**



**Egy zsák pénzre azért nem lesz szüksége, ennyiben nem fog kerülni...**

Mivel minden munka más, ezért minden ügyfelünk számára egyedi árajánlatot készítünk, amint ismerjük az igényeit. Az Ön esetében sem lesz másképp.

De azért némi tájékoztató: egy profi cégbemutató weboldal elkészítése **80-120.000 forint** közé tehető, munkaidőktől függően. Ebben már minden benne van, nincs apró betű.

**Nem tud, vagy nem akar ennyit kifizetni?** Erre is tudunk megoldást. Nem, nem kell kétes webmester szolgáltatását igénybe venni. Van egy honlapkészítő rendszerünk, ami sablonokkal működik, így olcsó, de éves díjat kérünk a honlapért. Nyilván nem tud annyit, mint egy egyedi honlap, sablonokból épül fel, de nem is kerül annyiba...

## **Itt az idő, kezdünk bele!**

**Mi a teendő, ha weboldalt szeretne?**

Gyors válasz:

**Hívjon fel (30/599-09-99) és kérjen ajánlatot.**  
Ekkor felteszek néhány kérdést és egyeztetünk.

Megfontolt válasz:

**Gondolja át az alábbiakat:**

- Milyen weboldalt szeretne  
(menüpontok, tartalmak, képek, videók, stb)
- Hogy nézzen ki az oldal  
(van-e elképzelés, esetleg minta)
- Milyen funkciók kellenek az oldalra  
(képgaléria, űrlap, térkép, stb.)
- Mikorra legyen kész  
(vagyis hogyan tudja küldeni az anyagokat)
- Speciális igények  
(többnyelvűség, keresőoptimalizálás, webshop, stb)

**És ezek után hívjon fel (30/599-09-99).**  
Így gyorsabban tudok ajánlatot adni.



## **Várom hívását!**